

Pressemitteilung

Neue Marke Legrand Care bündelt Unternehmen in den Bereichen der Technologien für die ambulante und stationäre Pflege

Gemeinsam sind wir stärker

- Die Geschäftsbereiche Assisted Living und Healthcare von Legrand mit ihren fünf internationalen Unternehmen, die unter anderem digitale und vernetzte Systeme für die Pflege entwickeln, werden zukünftig unter der neuen Marke Legrand Care vereint.
- „Mit unserer gebündelten Expertise können wir noch mehr Innovationskraft entwickeln.“

Ismaning, 04. November 2021: Der weltweit agierende Spezialist für elektronische und digitale Gebäude-technik Legrand bündelt mit der neuen Marke Legrand Care seine Unternehmen aus den Legrand Geschäftsbereichen der Technologien für ambulante und stationäre Pflege. Mit dieser neuen Marke will sich Legrand auf dem internationalen Markt der vernetzten Pflorgetechnologien (Connected Care) noch stärker positionieren sowie die dadurch entstehenden Synergien nutzen, um den Mehrwert seiner Produkte und Dienstleistungen für seine Kund*innen aus der Pflegebranche noch weiter zu verbessern.

Unter Legrand Care sind in Zukunft alle Unternehmen aus den Geschäftsbereichen Assisted Living und Healthcare von Legrand vereint: Intervox, Tynetec, Aid Call, Jontek und NEAT. „Der Zusammenschluss dieser etablierten, renommierten und kundenorientierten Unternehmen unter dem Dach der Marke Legrand Care ist ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg“, erklärt Chris Dodd, CEO von Legrand Care.

Auch Arturo Pérez Kramer, ehemals CEO von NEAT, erklärt in seiner neuen Rolle als stellvertretender CEO von Legrand Care „dass diese gezielte Bündelung von Kräften das in 2020 herausgegebene Ziel von Legrand unterstützt: Wir wollen das Leben der Menschen verbessern.“ Diese große Herausforderung „steht im Mittelpunkt unseres Engagements und unserer konsolidierten Strategie unter der neuen Marke Legrand Care“, fügt Pérez hinzu.

Caroline Mouminoux, vormals Repräsentantin für Silver Economy von Legrand Frankreich und Direktorin von Intervox, erklärt in ihrer neuen Rolle als Sales Director Silver Economy von Legrand Care in Frankreich, dass alle Mitarbeiter*innen „sehr stolz auf diese Ankündigung“ seien und dass „Legrand mit der Einführung dieser neuen Marke einmal mehr die strategische Bedeutung der Geschäftsbereiche Assisted Living und Healthcare für die Legrand-Gruppe unterstreicht. Wir wollen damit auch die sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen in dieser Branche angehen.“

Die neue Allianz untermauert das starke Engagement von Legrand „auf dem Markt der digitalen Pflorgetechnologien. Sie ist auch ein Türöffner zur Beschleunigung neuer Entwicklungen und Innovationen“, sagt Íñigo Ruiz Cossío, Produkt- und Marketingdirektor von Legrand Care. Mit der Gründung von Legrand Care wachsen mehr als 40 Jahre Wissen und Erfahrung der einzelnen Unternehmen in gemeinsame Werte zusammen. „Mit einer gemeinsamen Strategie und Vision sowie mit einem einheitlichen Marken-Image agieren die bisherigen fünf Unternehmen in Zukunft nicht mehr getrennt voneinander. Mit der Bündelung ihrer Kräfte will sich Legrand Schritt für Schritt als weltweiter Marktführer im Bereich der digitalen Pflorgetechnologien positionieren“, betont Ruiz.

In diesem Sinne bekräftigt Mouminoux: „Der neue Geschäftsbereich Legrand Care ist eine hervorragende Nachricht für alle unsere Kund*innen und Partner*innen in der Gesundheitsbranche und im Sozialbereich. Er wird uns noch mehr Innovationskraft verleihen, um technologische Herausforderungen zu antizipieren. Zudem werden wir noch stärker als ein entscheidender Akteur auf diesem Markt wahrgenommen“.

Alle Mitarbeiter*innen der neuen Marke sind hoch motiviert. Sie sind fest davon überzeugt, dass sie unter gemeinsamer Flagge mit ihren Ressourcen, Lösungen, Interessen und ihren Talenten noch mehr Erfolg haben „um noch proaktiver präventive Strategien und Services zu erarbeiten, bei denen immer der Mensch im Mittelpunkt steht. Durch die stärkere Konzentration unserer Kräfte zur Erreichung unserer gemeinsamen Zielen sind wir noch innovativer“, erläutert Ruiz.

Dodd versichert zudem, dass alle Beteiligten fest von der Erfüllung der Mission und der Vision der neuen Marke überzeugt sind:

Unsere Mission:

Wir wollen unermüdlich daran arbeiten, die Bedürfnisse unserer Kund*innen bestmöglich zu verstehen, um innovative und digital vernetzte Pflegelösungen anzubieten. Mit einem umfassenden, durchgängig betreuten Lösungs-Portfolio wollen wir für unsere Kund*innen der bevorzugte Technologie-Partner sein. Wir wollen sie mit unseren Lösungen dabei unterstützen, ihre Pflegeservices nochmals zu verbessern und effizient einzusetzen.

Unsere Vision:

Wir wollen möglichst viele Menschen dabei unterstützen, an einem Ort ihrer Wahl ein möglichst gesundes und erfülltes Leben zu führen.

Chris Dodd ergänzt: „Mit dem Support, den Ressourcen und den hohen Qualitätsstandards von Legrand, dem weltweit agierenden Spezialisten für elektronische und digitale Gebäudetechnik, können wir noch mehr Innovationspotenzial entfalten und noch flexibler auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kund*innen reagieren.“

Legrand ist der weltweit agierende Spezialist für elektronische und digitale Gebäudetechnik. Mit seinen Produkten und Lösungen verbessert Legrand die Lebensräume von Menschen in der Freizeit- und Arbeitswelt und schafft damit bleibende Werte. Legrand begrüßt den digitale Wandel und fördert diesen mit der Optimierung von elektronischen und digitale Infrastrukturen. Damit will Legrand auch zu einer Verringerung des CO2-Ausstoßes beitragen. Die Lösungen von Legrand werden in Wohn- und Gewerbebau und Pflegeeinrichtungen sowie in Rechenzentren, Industrieanlagen und weiteren Infrastrukturen eingesetzt.

Mit ihrer technologischen Expertise, ihrer führenden Marktposition, der Breite ihres Angebots, ihrer internationalen Präsenz und der Stärke ihrer einzelnen Marken zählt die Legrand Gruppe zu den weltweit führenden Unternehmen. Mit Standorten in fast 90 Ländern und über 36.700 Mitarbeitern erwirtschaftete Legrand im Jahr 2020 einen Gesamtumsatz von 6,1 Milliarden Euro.

Die neue Marke Legrand Care ist auf die innovative Entwicklung von vernetzten Lösungen für das Gesundheitswesen und den Sozialbereich spezialisiert.

Mehr Informationen dazu:

Legrand Care

María de Jesús García Velázquez

maria.garcia@neat-group.com

[+34 91 990 11 11](tel:+34919901111)