



# Política

# de Calidad

La calidad es una exigencia fundamental de Legrand, y una ventaja competitiva decisiva para su estrategia de desarrollo.

Para reforzarla aún más y responder a las expectativas de las partes interesadas, el grupo desarrolla una estrategia de calidad global para sus diferentes marcas, a escala mundial, basada en cuatro pilares:

## **Satisfacer, fidelizar a nuestros clientes y aprovechar las oportunidades para conquistar nuevos mercados**

- Asegurar que el nivel de calidad se mantiene a largo plazo, teniendo en cuenta el ciclo de vida de nuestras soluciones (seguridad, fiabilidad, facilidad de implementación y de utilización);
- Permanecer en contacto continuo con las necesidades del mercado y atender la experiencia adquirida de los usuarios;
- Proporcionar productos y servicios que sean innovadores y que aporten valor.

## **Garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos**

- Asegurar la conformidad con nuestros requisitos y con los de las partes interesadas;
- Desarrollar e implementar nuestras plataformas de productos;
- Reducir nuestros ciclos de desarrollo;
- Organizar y gestionar nuestros procesos para optimizar y desarrollar nuestra eficiencia;
- Medir y monitorizar nuestros procesos a lo largo de nuestra cadena de valor.

## **Mejorar permanentemente nuestro desempeño y nuestro sistema de gestión**

- Promover herramientas de análisis de riesgos e implementar el Legrand Way (estándares, herramientas y enfoque para la mejora continua);
- Aplicar un plan de acción rápido y proporcionado para abordar los riesgos detectados.

## **Fomentar la responsabilidad de todas las personas involucradas en nuestros procesos**

- Fomentar y apoyar el compromiso de los empleados para implementar la presente política de calidad y los programas asociados;
- Promover el espíritu de iniciativa y el desempeño tanto individual como colectivo;
- Desarrollar nuestros conocimientos y habilidades en nuestros negocios presentes y futuros;
- Implicar y responsabilizar lo antes posible a nuestros proveedores en nuestros procesos, en el marco de una relación sostenible y equilibrada.

**Los objetivos asociados a esta política se especifican en el enfoque RSC del Grupo Legrand.**

Director General  
Alexis Conan

30/10/2019